

Тренинг "Современные инструменты управления: фасилитация в бизнесе"

Какие задачи может помочь решить руководитель, владеющий инструментами фасилитации?

1. Сплотить команду вокруг общих целей.
2. Быстро запустить новый проект и учесть все детали.
3. Договориться с командой о правилах взаимодействия и коммуникаций.
4. Разработать проект/подвести итоги проекта.
5. Провести экспресс-диагностику текущего состояния дел.
6. Разработать стратегию компании, которую каждый сотрудник будет хотеть реализовать.

Почему стоит заказать пройти обучение фасилитации и коучингу?

Фасилитация — это одна из самых перспективных на сегодняшний день современных технологий управления групповым обсуждением.

Она помогает компаниям находить ответы на самые важные вопросы, опираясь на профессиональную экспертизу и энтузиазм собственных сотрудников. Инструменты фасилитации просты и практичны.

Коучинг руководителя -это процесс повышения уровня его управленческих и лидерских навыков, личной эффективности.

Коучинг в управлении командами и людьми- в отличие от традиционного управления, когда начальник много говорит, утверждает, указывает подчиненным и отвечает на их вопросы, менеджер-коуч, напротив, вопросы задает. Когда человек слушает, он является потребителем информации, а когда ищет ответ на вопрос – ее производителем. Поэтому вопросы контролируют внимание. Отвечая, люди думают и рассуждают, а не возражают и не спорят, как часто бывает, когда они слышат советы или рекомендации.

Программа тренинга:

- Фасилитация в команде: как и когда применять. Показания и противопоказания к роли фасилитатора.
- Из каких частей состоит фасилитационная сессия, что такое открытие и закрытие и какими они бывают. Какие виды фасилитационных сессий бывают.
- Ключевые навыки руководителя — фасилитатора: навыки "фасилитационного слушания", навыки формирования "умных" вопросов.
- Классических инструментов фасилитатора:
 - MeWeUs;
 - World Café;
 - Трейлер;
 - Голосование и ранжирование;
 - Метафорические карты;
 - Динамическая фасилитация.
- Инструменты открытия/закрытия сессии: визитные карточки, метафорические карты.
- Технологии включения креативности и поиска решений (Обратный мозговой штурм, Lego).
- Инструменты повышения вовлеченности персонала на этапе выработки идей.
- Практическое решение кейсов участников с помощью инструментов фасилитации.
- Техники управления и проведения совещаний с большими группами (от 20-ти до 5000 человек).
- Инструменты перевода негативного настроения групп в конструктивный.